

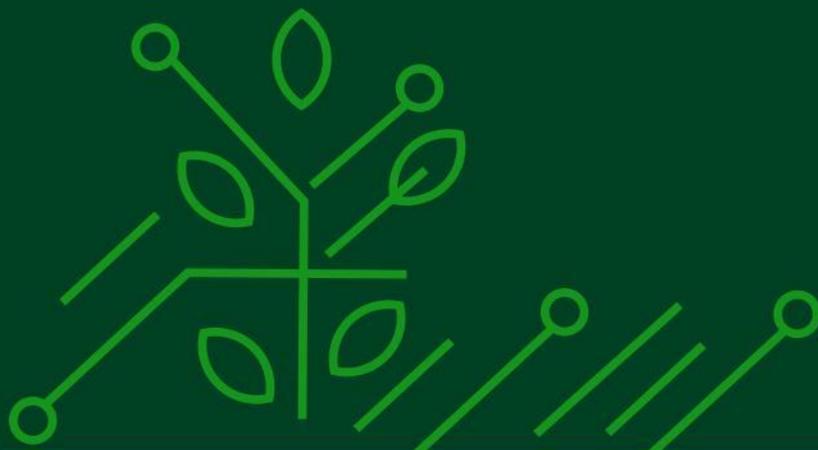


NOTA DE PRENSA

SEMINARIO INTERNACIONAL

“KNOWLEDGE EXCHANGE FOR IN DIGITAL MARKETING
TO PROMOTE SUSTAINABILITY IN THE AGRI-FOOD SECTOR”

VALENCIA, 22-25 NOV, 2022



La semana del 22 al 25 de noviembre de 2022 tendrá lugar el **Seminario Internacional “Knowledge Exchange for in Digital Marketing to Promote Sustainability in the Agri-Food Sector”**, en el que se reunirán expertos en sostenibilidad, digitalización y emprendimiento con agentes de la cadena de valor agroalimentaria, y profesionales de la formación profesional en las ramas agrarias y forestales.

Este seminario está organizado por la **Universitat de València**, a través del Grupo de Innovación Docente en Ingeniería Química y Medioambiente, en el marco del proyecto europeo Erasmus+ SUSTAGRI 4.0 (<https://sustagri.eu/>), coordinado en España por el profesor Dr. José David Badia Valiente, del Departamento de Ingeniería Química de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universitat de València, entidad que albergará el evento.

Acciones como este seminario refuerzan el **espíritu de la Universitat de València como motor de la transición sostenible de nuestra sociedad**, y pone de manifiesto el papel de transferencia del conocimiento a otros sectores de la educación. Del mismo modo, se sigue nutriendo al ecosistema valenciano de oportunidades de formación, reflexión y colaboración en el ámbito de la sostenibilidad, en línea con el espíritu de la **distinción de la Ciudad de Valencia como European Green Capital 2024**, otorgado por la Comisión Europea.

En este taller de formación colaborativa, se abordarán las necesidades de formación del sector agroalimentario en términos de sostenibilidad, digitalización y emprendimiento, con orientación hacia las ramas formativas de formación profesional en el sector agrario y afines. Esta actividad de co-creación contribuirá a **la generación de un programa formativo gratuito para cubrir las necesidades de competencias digitales y de emprendimiento en el sector agroalimentario**, principalmente en los puntos de producción y venta de la cadena de valor, con el objetivo de incrementar la sostenibilidad en el sector y reducir la brecha digital. Este programa está destinado tanto a profesionales en activo como a estudiantes y formadores de grado medio y superior en formación profesional, en **sectores agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales, jardinería, mercados locales, eco-turismo o afines**. Esta formación tiene un impacto directo sobre la **mejora de competencias profesionalizantes**, tanto en términos de intensificación (*upskilling*) como reciclaje (*reskilling*), en línea con el paradigma del Aprendizaje para toda la vida (*Life-long learning*), en el que la Universitat destaca como agente facilitador de experiencias de aprendizaje.

Estas acciones vienen enmarcadas en el **proyecto Erasmus+ “SUSTAGRI 4.0: Digital Marketing to promote sustainability in the Agri-food sector”**, financiado por la Comisión Europea bajo la referencia 2021-2-IE01-KA220-VET-000049494, en el marco del Programa de Asociaciones Estratégicas para la Innovación Docente en el Sector de la Formación Profesional.

Para seguir de cerca las novedades del proyecto, se invita a seguir las noticias a través de las redes sociales y boletín de noticias: [Newsletter](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#).

SustAgri4.0

Funded by the European Union

DIGITAL MARKETING TO PROMOTE SUSTAINABILITY IN THE AGRI-FOOD INDUSTRY



@sustagri_project

@Sustagri_proj

@sustagriproject

Sustagri-project

AGRI-FOOD SECTOR

VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

- Agriculture
- Livestock
- Forest
- Ecotourism
- Gardening
- Local market

Partnership



Funded by the European Union

léargas

Project

2021-2-IE01-KA220-VET-000049494

Partnerships for cooperation and exchanges of practices
Erasmus+ Programme
European Commission



Sources
Project logo and poster design: Susagri Consortium
Entry: Agri; Project Participants and funding entities
Icons: Freepik, Photo: Shutterstock and Free-pressart