

SustAgri4.0

BARRERAS, DESAFÍOS E INTERESES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LOS ÁMBITOS DE SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO

J.D. BADIA, N. LEVIKOV, M. ÖZTÜRTK, A. HALILI, A. CHAFER

DICIEMBRE, 2022



CONTEXTO

Este proyecto ha recibido financiación de la Unión Europea, a través del programa Erasmus +, con la ayuda 2021-2-IE01-KA220-VET-000049494.

COPYRIGHT NOTICE

© 2023 SUSTAGRI 4.0

CONTRIBUTIONS

Irish Cooperative Organisation Society (ICOS)
Urban Co-Op
Istituto Istruzione Superiore "N. Pellegrini" Di Sassari
Cooperativa Agricola Coraggio
IES Vicent Gandía
IES Josep Segrelles
Agricultural Cooperative KOSMOS

REPOSITORIO

VERSIÓN COMPLETA ORIGINAL DISPONIBLE EN [10.5281/zenodo.7657397](https://zenodo.org/doi/10.5281/zenodo.7657397)

CITA

JD Badia, N Levikov, M Öztürk, A. Halili , A Chafer (2022). Understanding Gaps, Challenges And Interests Of The Agri-Food Sector Within Sustainability, Digitalisation And Entrepreneurship. SUSTAGRI4.0 Erasmus+ Project. doi: [10.5281/zenodo.7657397](https://zenodo.org/doi/10.5281/zenodo.7657397)

RESUMEN EJECUTIVO

SUSTAGRI4.0 es una iniciativa orientada en desarrollar habilidades digitales y de marketing a pequeños agricultores y propietarios de agronegocios hacia un futuro sostenible e impulsado por la comunidad. Su objetivo principal es promover y apoyar la agricultura sostenible y los agronegocios en su transición a la Agricultura 4.0. ¹

Este informe se centra en las mejores prácticas existentes dentro de los países socios y revisa las necesidades y las barreras identificadas a partir de la investigación cualitativa para servir como base para crear un curso electrónico apropiado sobre **sostenibilidad**, **espíritu empresarial** y **digitalización** en el sector agroalimentario.

Los análisis a nivel nacional se basaron en una revisión de proyectos exitosos similares (es decir, sus publicaciones) y datos de fuente abierta, incluso de organizaciones nacionales y regionales/municipales, regulaciones de la UE, planes de estudio de educación formal, publicaciones científicas e informes de ONG.

Los grupos de estudio, realizados en cada país socio, se dirigieron a productores locales y propietarios de agronegocios sostenibles, así como a profesionales de la Educación y Formación Profesional (VET) para explorar más a fondo las necesidades e intereses dentro de los sectores digital/tecnológico y de marketing.

Los resultados clave fueron:

- **La sostenibilidad es un concepto complejo que va más allá del impacto ambiental** y debe incluir aspectos como la sostenibilidad social, la economía circular, la bioeconomía, la biodiversidad, las energías renovables y la gestión de residuos, entre otras estrategias clave, que avancen hacia sistemas alimentarios justos, saludables y sostenibles.

Las habilidades de digitalización son esenciales para la producción agroalimentaria como una empresa próspera, incluido el conocimiento de aplicaciones digitales e Internet de las cosas (IoT), y se necesitan introducciones simples a la tecnología para aumentar la eficiencia de la producción agroalimentaria. Las iniciativas para hacer que la tecnología sea accesible y fácilmente comprensible también son vitales para romper la barrera para que los agricultores adopten nuevas tecnologías y superen sus miedos y desconfianza.

- **Las habilidades de marketing digital son deficientes tanto para los agricultores mayores como para los más jóvenes, por lo que la capacitación debe incluir cómo optimizar las redes sociales para impulsar el comercio.**

Los propietarios de granjas están muy preocupados por la capacidad de acceder a oportunidades educativas en agricultura inteligente y marketing digital, aunque están ansiosos por incorporar estas prácticas en su trabajo. Tener una comprensión centrada en el mercado de Internet y las redes sociales debe ser una habilidad básica con énfasis en cómo crear videos atractivos.

¹ Agriculture 4.0 is the current transition towards adoption of advanced technologies to allow for more profitable, efficient and sustainable agriculture. (De Clercq, M., Vats, A. Biel, A. 2018).

- En cuanto al espíritu empresarial, los resultados muestran que el sector agroalimentario está dominado principalmente por personas mayores y, por lo tanto, **se necesitan más iniciativas en torno a la capacitación y el desarrollo de herramientas educativas para incentivar la adquisición de habilidades de digitalización**
- **La colaboración intergeneracional es fundamental para lograr una transición fluida hacia la esfera digital.** Los negocios emergentes pueden construirse sobre relaciones digitales novedosas mientras fomentan patrones de comportamiento que se desvían del consumo de un solo uso, por ejemplo, lo que también puede actuar como un puente entre los agricultores mayores que están transfiriendo su labor a las generaciones más jóvenes.

El proyecto SUSTAGRI4.0 desarrollará un curso electrónico de acceso abierto diseñado en un formato híbrido que permita la capacitación en persona y una plataforma de comercio electrónico para ayudar a superar estas barreras. También proporcionará una ruta directa al mercado, con el objetivo a largo plazo de una mayor conciencia sobre la agricultura sostenible, la reducción del desperdicio de alimentos junto con un mayor consumo de productos locales y una mayor adopción de tecnologías avanzadas para mitigar los efectos del cambio climático en el sector agroalimentario.

PALABRAS CLAVE

Digitalización , Sostenibilidad, Emprendimiento, Ganadería, Agricultura, Marketing