

# SustAgri4.0

**COMPRENDERE NECESSITÀ, SFIDE ED INTERESSI  
DEL SETTORE AGROALIMENTARE  
ALL'INTERNO DI SOSTENIBILITÀ, DIGITALIZZAZIONE E  
IMPRENDITORIA**

SINTESI

J.D. BADIA, N. LEVIKOV, M. ÖZTÜRK, A. CHAFER, A. HALILI

DICEMBRE, 2022



## DISCLAIMER

Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea - numero progetto 2021-2-IE01-KA220-VET-000049494.

## COPYRIGHT

© 2023 SUSTAGRI 4.0

## CONTRIBUTI

Irish Cooperative Organisation Society (ICOS)  
Urban Co-Op  
Istituto Istruzione Superiore "N. Pellegrini" Di Sassari  
Cooperativa Agricola Coraggio  
IES Vicent Gandía  
IES Josep Segrelles  
Agricultural Cooperative KOSMOS

## ARCHIVIO

DOI: 10.5281/zenodo.7657397

## CITAZIONE

JD Badia, N Levikov, M Öztürk, A. Halili , A Chafer (2022). Understanding Gaps, Challenges And Interests Of The Agri-Food Sector Within Sustainability, Digitalisation And Entrepreneurship. SUSTAGRI4.0 Erasmus+ Project. doi: 10.5281/zenodo.7657397

## SOMMARIO ESECUTIVO

SUSTAGRI4.0 aumenterà le competenze digitali e di marketing dei piccoli agricoltori e dei proprietari di aziende agricole, nel contesto della costruzione di un futuro sostenibile e incentrato sulla comunità. Il suo obiettivo principale è promuovere e sostenere l'agricoltura sostenibile e le imprese agroalimentari nella loro transizione verso l'agricoltura 4.0.<sup>1</sup>

Questo rapporto è incentrato sulle migliori pratiche esistenti nei paesi partner e passa in rassegna le esigenze e gli ostacoli individuati dalla ricerca qualitativa per fungere da punto di partenza per la creazione di un corso online sulla **sostenibilità, l'imprenditorialità e la digitalizzazione** nel settore agroalimentare.

Le analisi a livello nazionale si sono basate su una revisione della letteratura di progetti simili e di storie di successo e dati open source, di proprietà di organizzazioni nazionali e regionali/comunali, regolamenti dell'UE, programmi di istruzione formale, pubblicazioni scientifiche e rapporti di ONG.

I focus group sono stati condotti in ciascun Paese partner, indirizzati ai produttori locali e ai proprietari di aziende agricole sostenibili, nonché ai professionisti dell'istruzione e della formazione professionale (IFP) per esplorare ulteriormente le esigenze e gli interessi all'interno dei settori digitale/tecnologico e del marketing.

I principali risultati emersi sono i seguenti:

- **La sostenibilità è un concetto complesso che va oltre il semplice impatto ambientale** e dovrebbe includere la sostenibilità sociale, l'economia circolare, la bioeconomia, la biodiversità, le energie rinnovabili e la gestione dei rifiuti, tra le altre strategie chiave, che si muovono verso sistemi alimentari equi, sani e sostenibili.
- **Le competenze di digitalizzazione sono essenziali per la produzione**, compresa la conoscenza delle app digitali e dell'Internet delle cose (IoT), e sono necessarie semplici introduzioni alla tecnologia per aumentare l'efficienza della produzione agroalimentare. Le iniziative per rendere la tecnologia accessibile e facilmente comprensibile sono fondamentali anche per abbattere la barriera per gli agricoltori nell'adottare nuove tecnologie e superare le loro paure e diffidenza.
- **Le competenze di marketing digitale sono scarse sia per gli agricoltori più anziani che per quelli più giovani; quindi, la formazione dovrebbe includere l'utilizzo di strumenti quali i social network per incrementare il commercio.**

<sup>1</sup> Agriculture 4.0 is the current transition towards adoption of advanced technologies to allow for more profitable, efficient and sustainable agriculture. (De Clercq, M., Vats, A. Biel, A. 2018).

I proprietari delle aziende agricole sono molto dubbiosi riguardo alla possibilità di accedere a opportunità educative nell'agricoltura 4.0 e nel marketing digitale, sebbene siano interessati ad incorporare queste pratiche nel loro lavoro. Avere una conoscenza di Internet e dei social network focalizzata sul mercato dovrebbe essere un'abilità di base, a partire dalla capacità di creare video accattivanti.

- Per quanto riguarda l'imprenditorialità, i risultati mostrano che il settore agroalimentare è prevalentemente dominato da persone anziane e, pertanto, **sono necessarie più iniziative in materia di formazione e sviluppo di strumenti educativi per incentivare l'adozione delle competenze di digitalizzazione.**
- **La collaborazione intergenerazionale è essenziale per permettere una transizione graduale verso la sfera digitale.** Le imprese emergenti possono essere costruite su nuove relazioni digitali, incoraggiando al tempo stesso modelli di comportamento che si discostano dal consumo monouso, ad esempio, che possono anche fungere da ponte tra gli agricoltori più anziani che stanno trasmettendo le loro attività alle generazioni più giovani.

Il progetto SUSTAGRI4.0 svilupperà un corso online gratuito progettato in un formato ibrido che consente la formazione di persona e una piattaforma di e-commerce per aiutare a superare queste barriere. Fornirà inoltre un percorso diretto verso il mercato, con l'obiettivo a lungo termine di aumentare la consapevolezza dell'agricoltura sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari insieme a un maggiore consumo di prodotti locali e aumentare l'adozione di tecnologie avanzate per mitigare gli effetti del cambiamento climatico nel settore agroalimentare settore.

## PAROLE CHIAVE

Digitalizzazione, Sostenibilità, imprenditoria, Agricoltura, Coltivazione, Marketing.