



ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΕΝΩΝ, ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ,
ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ

J.D. BADIA, N. LEVIKON, M. ÖZTÜRTK, A. CHAFER

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ, 2022



ΑΠΟΠΪΗΣΗ ΕΥΘΥΝΗΣ

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τον αριθμό έργου 2021-2-IE01-KA220-VET-000049494.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

© 2023 SUSTAGRI 4.0

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΕΣ

Irish Cooperative Organisation Society (ICOS)
Urban Co-Op
Istituto Istruzione Superiore "N. Pellegrini" Di Sassari
Cooperativa Agricola Coraggio
IES Vicent Gandía
IES Josep Segrelles
Agricultural Cooperative KOSMOS

ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ

DOI: 10.5281/zenodo.7657397

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

JD Badia, N Levikov, M Öztürk, A. Halili , A Chafer (2022). Understanding Gaps, Challenges And Interests Of The Agri-Food Sector Within Sustainability, Digitalisation And Entrepreneurship. SUSTAGRI4.0 Erasmus+ Project. doi: 10.5281/zenodo.7657397

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το έργο SUSTAGRI4.0 θα προσφέρει ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες μάρκετινγκ σε μικρής κλίμακας αγρότες και ιδιοκτήτες αγροτικών επιχειρήσεων προς ένα βιώσιμο και κοινοτικό μέλλον. Βασικός στόχος του έργου είναι η προώθηση και η υποστήριξη της βιώσιμη γεωργίας και των αγροτικών επιχειρήσεων κατά τη μετάβασή τους στη Γεωργία 4.0.¹

Η παρούσα έκθεση επικεντρώνεται στις υφιστάμενες βέλτιστες πρακτικές στις χώρες εταίρους και εξετάζει τις ανάγκες και τα εμπόδια που εντοπίστηκαν από την ποιοτική έρευνα για να χρησιμεύσουν ως βάση για τη δημιουργία ενός κατάλληλου ηλεκτρονικού μαθήματος για τη **βιωσιμότητα**, την **επιχειρηματικότητα** και την **ψηφιοποίηση** στον αγροδιατροφικό τομέα

Οι αναλύσεις σε εθνικό επίπεδο βασίστηκαν σε μια βιβλιογραφική ανασκόπηση παρόμοιων, επιτυχημένων έργων (δηλαδή δημοσιεύσεις) και δεδομένα ανοικτού κώδικα, μεταξύ άλλων από εθνικούς και περιφερειακούς/δημοτικούς οργανισμούς, κανονισμούς της ΕΕ, προγράμματα σπουδών της επίσημης εκπαίδευσης, επιστημονικές δημοσιεύσεις και εκθέσεις ΜΚΟ.

Ομάδες εστίασης, που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε χώρα εταίρο, απευθύνονταν σε τοπικούς παραγωγούς και βιώσιμους ιδιοκτήτες αγροτικών επιχειρήσεων, καθώς και επαγγελματίες της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) για την περαιτέρω διερεύνηση στις ανάγκες και στα ενδιαφέροντα στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας και του μάρκετινγκ.

Τα βασικά αποτελέσματα ήταν:

- **Η βιωσιμότητα είναι μια σύνθετη έννοια που ξεπερνά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις** και θα πρέπει να περιλαμβάνει την κοινωνική βιωσιμότητα, την κυκλική οικονομία, τη βιοοικονομία, τη βιοποικιλότητα, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τη διαχείριση των αποβλήτων, μεταξύ άλλων βασικών στρατηγικών, που κινούνται προς δίκαια, υγιή και βιώσιμα συστήματα τροφίμων.
- **Οι δεξιότητες ψηφιοποίησης είναι απαραίτητες για την αγροδιατροφική παραγωγή ως μια ακμάζουσα επιχείρηση**, συμπεριλαμβανομένης της γνώσης των ψηφιακών εφαρμογών και του Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT), καθώς και απλές συστάσεις στην τεχνολογία είναι απαραίτητες για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της αγροδιατροφικής παραγωγής. Πρωτοβουλίες για να καταστεί η τεχνολογία προσβάσιμη και εύκολα κατανοητή είναι επίσης ζωτικής σημασίας για να σπάσει το εμπόδιο για τους αγρότες στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και στην υπέρβαση των φόβων και της δυσπιστίας τους.
- **Οι δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ είναι ανεπαρκείς τόσο για τους παλαιότερους όσο και για τους νεότερους αγρότες**, επομένως η κατάρτιση θα πρέπει να περιλαμβάνει τον τρόπο βελτιστοποίησης των κοινωνικών δικτύων για την τόνωση του εμπορίου.

¹ Η Γεωργία 4.0 είναι η τρέχουσα μετάβαση προς την υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών που θα επιτρέψουν μια πιο κερδοφόρα, αποτελεσματική και βιώσιμη γεωργία. (De Clercq, M., Vats, A. Biel, A. 2018).

Οι ιδιοκτήτες γεωργικών εκμεταλλεύσεων ανησυχούν πολύ για τη δυνατότητα πρόσβασης σε εκπαιδευτικές ευκαιρίες σε έξυπνες γεωργίας και του ψηφιακού μάρκετινγκ, αν και είναι πρόθυμοι να ενσωματώσουν αυτές τις πρακτικές σε το έργο τους. Η κατανόηση του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων με επίκεντρο την αγορά θα πρέπει να είναι μια βασική δεξιότητα με έμφαση στον τρόπο δημιουργίας ελκυστικών βίντεο.

- Όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι ο αγροδιατροφικός τομέας είναι κυρίως κυριαρχείται από ηλικιωμένους, και ως εκ τούτου, περισσότερες **πρωτοβουλίες γύρω από την κατάρτιση και την είναι απαραίτητη η ανάπτυξη εκπαιδευτικών εργαλείων για την παροχή κινήτρων για την απόκτηση δεξιοτήτων ψηφιοποίησης.**
- **Η διαγενεακή συνεργασία είναι απαραίτητη για την ομαλή μετάβαση στη ψηφιακή σφαίρα.** Οι αναδυόμενες επιχειρήσεις μπορούν να οικοδομηθούν σε νέες ψηφιακές σχέσεις, ενώ ενθάρρυνση προτύπων συμπεριφοράς που αποκλίνουν από την κατανάλωση μιας χρήσης, για παράδειγμα, το οποίο μπορεί επίσης να λειτουργήσει ως γέφυρα μεταξύ των ηλικιωμένων αγροτών που μεταβιβάζουν τις επιχειρήσεις στις νεότερες γενιές.

Το έργο SUSTAGRI4.0 θα αναπτύξει ένα ηλεκτρονικό μάθημα ανοικτής πρόσβασης σχεδιασμένο σε υβριδική μορφή επιτρέποντας την προσωπική εκπαίδευση και μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που θα βοηθήσει να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια. Θα παρέχει επίσης μια άμεση διαδρομή προς την αγορά, με μακροπρόθεσμο στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης για τις βιώσιμη γεωργία, μείωση των αποβλήτων τροφίμων παράλληλα με μεγαλύτερη κατανάλωση τοπικών προϊόντων και αυξημένη υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών για τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στον αγροτικό τομέα τροφίμων.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Ψηφιοποίηση, Βιωσιμότητα, Επιχειρηματικότητα, Καλλιέργεια, Αγροδιατροφικός τομέας, Μάρκετινγκ